

ŠTAMPA I AGENCIJE

Projekat „Kiosk“ (predispitni zadatak)

Projekat „Kiosk“ zamišljen je tako da studenti na kreativan i slobodan način istraže koji se štampani mediji, osim informativnih, prodaju na kioscima i kakav je njihov identitet.

Na tržištu se mogu naći razni specijalizovani časopisi: modni, sportski, časopisi o automobilizmu, o arhitekturi i uređenju prostora, časopisi o putovanjima, hrani, novim tehnologijama, dječji...

Koraci u radu:

- 1) Pronaći kolegu/koleginicu za saradnju (samo se ovaj zadatak radi u parovima)
- 2) Razmisliti o vrsti časopisa koju želimo da istražimo (bilo bi poželjno da se studenti međusobno dogovore, tako da se teme ne poklapaju)
- 3) Obići kioske i zabilježiti koji časopisi u toj oblasti postoje
- 4) Nabaviti par primjeraka časopisa za analizu (u slučaju da su cijene željenih časopisa visoke, studenti da se jave saradnici)
- 5) Analizirati časopise
- 6) Osmisliti prezentaciju (studenti nemaju obavezu da pišu rad)
- 7) Prezentovati istraživanje na vježbama (izlaganja treba da traju 30-60 minuta)

Prvi par izlagaće 15. oktobra.

Šta sve analizirati?

Studenti treba sami da osmisle istraživanje. Možete analizirati vizuelni identitet časopisa, predstaviti primjere dobrih i loših tekstova, uočiti koji su žanrovi najviše zastupljeni, ocijeniti na kakav se način časopis obraća ciljnoj grupi, kakav je jezik i stil. Možete skenirati ili fotografisati najzanimljivije stranice časopisa. Uočite ko su novinari, dopisnici, saradnici... Budite kreativni!